



MEDIADATEN 2024



GPS Wanderatlas (ich-geh-wandern.de)

Unser Thema: Wandern

2

40.000.000

Wanderer in Deutschland

370.000.000

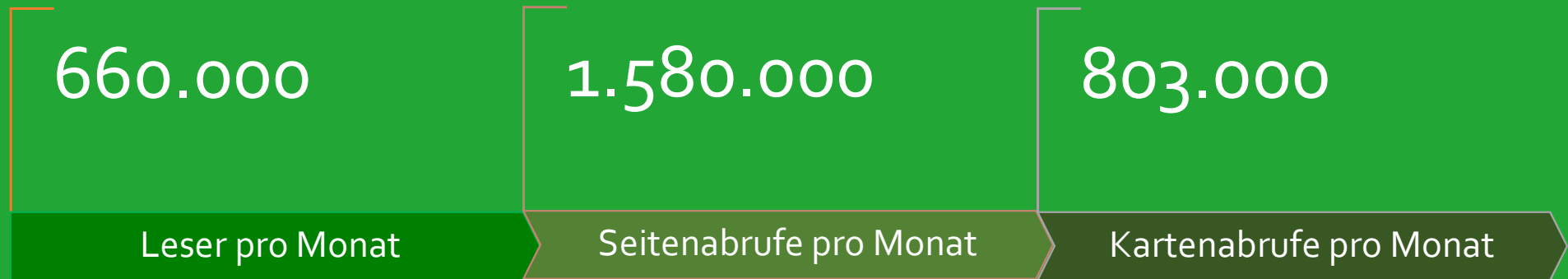
Anzahl Wanderausflüge

5,7 Mrd. Euro

Wanderer: Ausgaben vor Ort

*Quelle: Deutscher Wanderverband und
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie*

Wanderatlas: Metrics



*Quelle: Gemittelte Zugriffszahlen über das gesamte
Kalenderjahr 2021*

Wanderatlas: Facts I

Wandertouren,
Ausflugsziele,
Sehenswürdigkeiten

Thema

30-65 Jahre
Regelmäßig wandern
und spazieren

Zielgruppe

Deutschland,
Österreich,
Niederlande, Belgien

Herkunft der Leser

Wanderatlas: Facts II

2/3 Smartphone
1/3 Desktop & Tablet

Genutzte Geräte

NRW, Hessen, Bayern,
Baden-Württemberg,
Rheinland-Pfalz

Top-Such-Regionen

Tagesausflüge,
Gastronomie, Hotels,
regionale Infos

Interessensschwerpunkte

Wanderatlas: Werbeformen



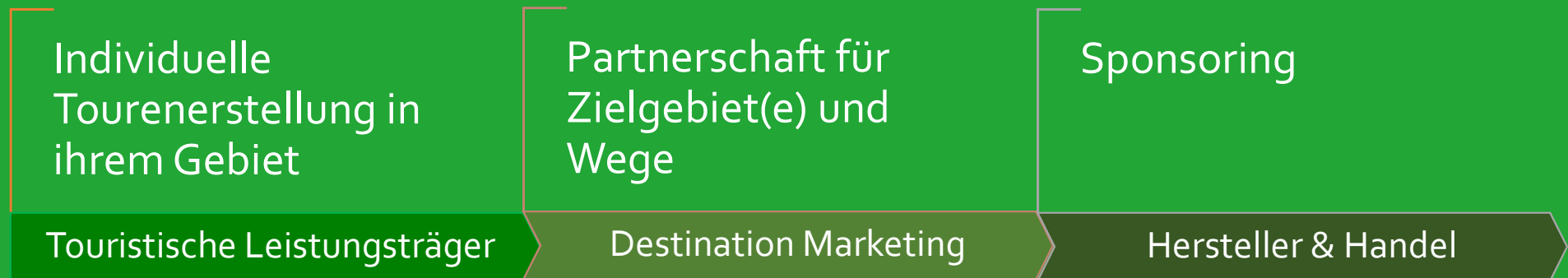
Wanderatlas: Werbepreise

7

€79,95 (Ferienwohnungen)		
€99,95 (Pensionen/Garni)		
€129,95 (Gastronomie)	€300,- (Gastbeitrag)	
€179,95 (Hotel-Restaurants)	€450,- (Sponsored Post)	
€199,95 (Tourist-Infos)	€900,- (Vorort-Tagessatz)	€8,50 (CPM / TKP)
Service-Eintrag (12 Monate)	Content Marketing	Display Advertising

*Stand: 1. Januar 2022, gültig bis zur Vorlage einer
neuen Preisliste*

Sonderwerbeformen



*Sonderwerbeformen werden kundenindividuell
erarbeitet und projektbezogen bepreist.*

Kontakt

Thomas Becker

0151 2012 1203
tom@wanderatlas-
verlag.de

Steinbacher Straße 24
65614 Beselich

Name

Telefon / E-Mail

Post